



Frankfurt feiert die Gewinner des inspirato Pharma Marketing Award der Kategorien Unternehmen (Engelhard Arzneimittel), Marke (Pure Encapsulations) und Neueinführung (proff Schmerzcreme)



Im Rahmen der 4. inspirato PHARMA MARKETING Konferenz wurde am 6. Juni im Kempinski Hotel Gravenbruch vor mehr als 160 Branchenentscheidern erneut drei Kategorien der **inspirato Pharma Marketing Award** ausgezeichnet. Neben einer Keynote von Prof. Dr. Lanwehr, Prorektor Forschung, BiTS-Business and Information Technology zum Thema „Smart Data im Profifußball“ wurde auch der GWA HealthCare Award verliehen.

Der Preis prämiert die besten Unternehmen, Marken und Neueinführungen des Jahres im OTC-Markt aus.

Die Preisträger 2016 sind:

OTC-Unternehmen des Jahres

1. Engelhard Arzneimittel GmbH & Co.KG
2. G. Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG
3. Bionorica AG

OTC-Marke des Jahres

1. Pure Encapsulations (pro medico GmbH)
2. Bronchipret (Bionorica SE)
3. Omni-Biotic (APG Allergosan Pharma GmbH)

OTC-Neueinführung des Jahres

1. proff Schmerzcreme (Dr. Theiss Naturwaren GmbH)
2. Femibion Vit. D3 (Merck Selbstmedikation GmbH)
3. Revoten (PharmaFGP GmbH)

Der Gewinner in der Kategorie OTC-Unternehmen des Jahres **Engelhard Arzneimittel** zeichnete sich durch einen überproportionalen Anstieg des Apotheken-Abverkaufes aus.

Es muss mehr hinter dem Erfolg stecken, als die Erkältungswelle 2015. Denn schon 2014 legte der OTC-Hersteller gegenüber dem Markt und trotz ausbleibender Grippewelle zu und steigerte in 2015 den Abverkauf nochmals maßgeblich. Das Familienunternehmen lebt aktives Engagement: es ist in mehr als 12 Verbänden vertreten, unterstützt regional im sportlichen und kulturellen Umfeld und übernimmt auch gesellschaftliche Verantwortung für Kinder in der dritten Welt.

Pure Encapsulations (pro medico GmbH) wurde in diesem Jahr auf Platz eins der Kategorie OTC-Marke des Jahres gewählt. Durch eine Umsatzverdopplung, klare Produktversprechen und die

Umsetzung des „pure“-Anspruchs geht die Brand sehr modern an die Kundenansprache und den allgemeinen Auftritt heran - egal ob online oder offline.

In der Kategorie OTC-Neueinführung des Jahres ging **proff Schmerzcreme** (Dr. Theiss Naturwaren GmbH) als Gewinner von der Bühne. Das starke Wachstum in einem sehr kompetitiven Markt mit hohen Spendings sowie die Werbekampagne mit Testimonials überzeugten die Jury. Die gelbe Packung aus der Apotheke, kombiniert mit klaren Aussagen, ist auf Erfolgskurs.

Die 3 Sieger-Awards



OTC-Unternehmen des Jahres



v.l.n.r. Dr. Jürgen Ott (Bionorica), Oliver Engelhard (Engelhard Arzneimittel), Dr. Thomas Höppner (Pohl-Boskamp) & Matthias Haack, (WEFRA)

OTC-Marke des Jahres



v.l.n.r. Dr. Jürgen Ott (Bionorica), Dr. Reinhard Wagner & Bernhard Wingerberg (pro medico), Anita Frauwallner (APG Allergosan) & Joss Hertle (Google)

OTC-Neueinführung des Jahres



v.l.n.r. Anna-Lena Meyer (Merck Selbstmedikation), Helga Müller (Dr. Theiss Naturwaren) & Michael Hensoldt (INSIGHT Health)

Neben der Umsatzentwicklung nach INSIGHT Health Verkaufszahlen 2015 vs. 2014 flossen in die Wahl der Preisträger die Befragung von 117 Apothekern sowie die Meinung einer achtköpfigen Expertenjury ein. Der hochkarätigen Jury gehörten folgende Branchenexperten an: Katja Anette Brandt (Vizeum), Joss Hertle (Google), Dominik Klahn (LINDA), Wolfgang Dame (Pharma Relation), Matthias Haack (Wefra / GWA), Christian Strauch (apo-rot) sowie Michael Hensoldt (INSIGHT Health) und Tobias Brodtkorb (SEMPORA Consulting).

Ausführliche Informationen zum Award und der Konferenz unter:

www.inspirato.de/pharma-marketing-2016

Kontakt: Stefanie Kurz, inspirato KONFERENZEN
Siemensstraße 27 - 61352 Bad Homburg
Tel. +49 6171 981 96 81 - E-Mail: s.kurz@inspirato.de